

L'ORIENTAMENTO ALL'IMPATTO SOCIALE DEI PROGETTI DI MOBILITÀ DELLA RETE DI SCF

DO YOUR MOB – BOLOGNA, 4 DICEMBRE 2019

LE FASI DEL PERCORSO

**ANALISI
DELL'ORIENTAMENTO
ALL'IMPATTO** delle
mobilità afferenti a
**SPORTELLO EUROPA
1 E 2** e proposta di
revisione degli
strumenti di raccolta
dati e informazioni

1

REVISIONE
orientata
all'impatto e
TESTING degli
**STRUMENTI DI
RACCOLTA DATI E
INFORMAZIONI**

3

Do Your Mob – 4 dicembre 2019:

CONDIVISIONE dei risultati
DELL'INTERO PERCORSO e
WORKSHOP sull'**IMPATTO** della
mobilità sui **CONTESTI
TERRITORIALI** in termini di
cambiamento sociale, culturale,
economico e istituzionale

5

Evento "L'impatto sociale
delle mobilità europee" –
1-2 aprile 2019:
CONDIVISIONE DEI RISULTATI
dell'analisi e **WORKSHOP**
SULLA definizione,
misurazione e **VALUTAZIONE**
DELL'IMPATTO all'interno
della rete SCF

**INTEGRAZIONE
DELL'ANALISI**
effettuata con i dati
afferenti a
**SPORTELLO EUROPA
1, 2 E 3** e prima
valutazione dei nuovi
strumenti di raccolta
dati e informazioni

LE DIMENSIONI DI VALORE DI SCF

Qualità positive che definiscono l'**identità** di un'organizzazione e producono un **cambiamento positivo** nel contesto di riferimento, differenziandola dalle altre organizzazioni.

Internazionalizzazione multilivello come strategia di qualità

Estensione, adeguatezza e affidabilità della rete

Rilevanza dell'esperienza di mobilità all'interno dei percorsi di formazione professionale

La qualità e la cura del coordinamento

Orientamento all'impatto

Centralità del beneficiario finale

GLI STAKEHOLDER COINVOLTI NEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

STAKEHOLDER

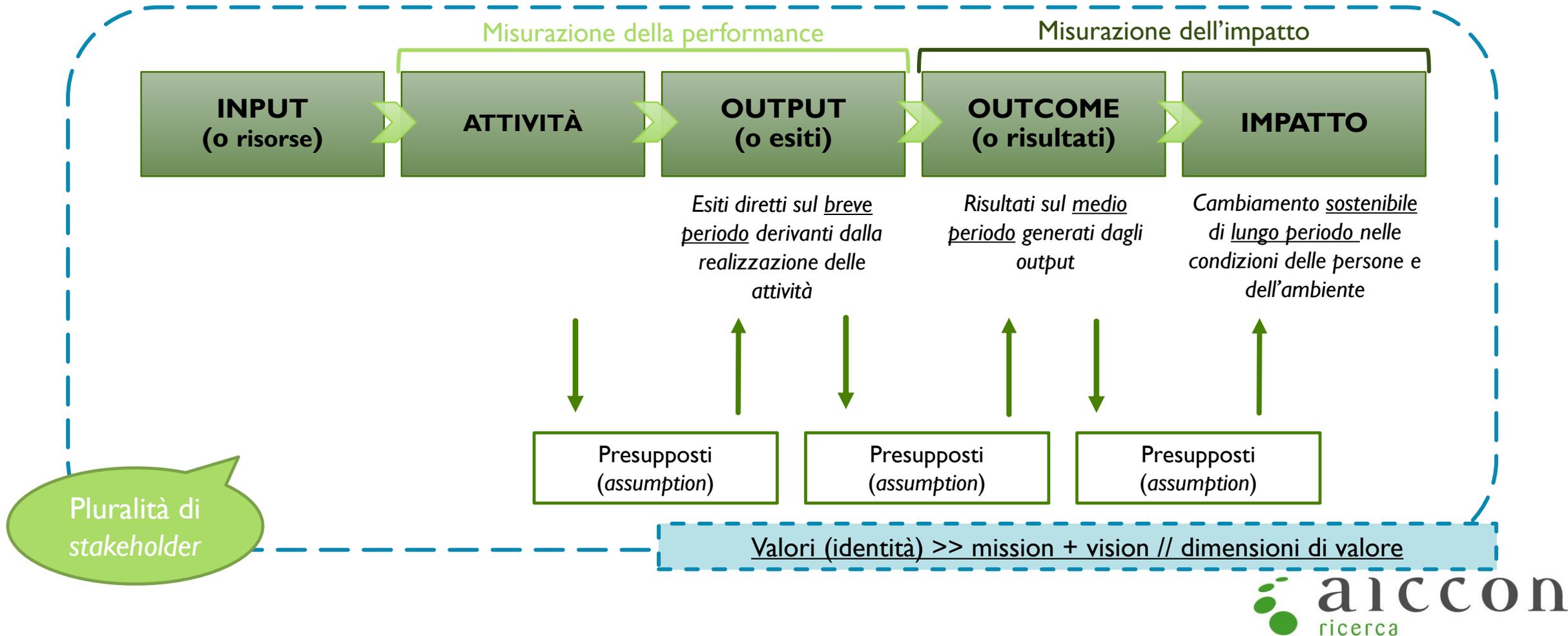
(portatori di interesse):

si intendono individui o gruppi che direttamente o indirettamente influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività.



Es. Organizzazioni
profit e non profit +
comunità territoriale

LA METODOLOGIA UTILIZZATA NELL'ANALISI: LA CATENA DEL VALORE DELL'IMPATTO



GLI INPUT DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Risorse economiche/monetarie: co-finanziamento ERASMUS+

Risorse non monetarie

- Tangibili (spazi e immobili in cui si sono tenute tutte le attività relative ai progetti di mobilità es. sedi dove si sono svolti gli incontri e le attività pre-partenza, le strutture degli enti ospitanti, ecc.),
- Intangibili (*know how* e le competenze acquisite con l'esperienza e messe a disposizione dei progetti di mobilità)

Capitale umano

- Enti di invio: coordinatori, tutor e docenti per attività pre-paratorie
- Enti ospitanti: coordinatori e tutor
- SCF: coordinatori di progetto, responsabile amministrativo ed esperto di valutazione

ATTIVITÀ E OUTPUT DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Sportello Europa 1:

288 allievi

(provenienti da **18 enti di invio**) in:

- **5 Paesi** diversi (Spagna, Irlanda, Germania, Francia e Regno Unito) presso
- **7 organizzazioni/enti ospitanti.**

Sportello Europa 2:

268 allievi

(provenienti da **20 enti di invio**) in:

- **6 Paesi** (Spagna, Irlanda, Germania, Francia, Regno Unito e Malta) ospitati
- **9 organizzazioni/enti ospitanti.**

Sportello Europa 3:

275 allievi

(provenienti da **20 enti di invio**) in:

- **6 Paesi** diversi (Spagna, Irlanda, Germania, Francia, Regno Unito e Malta) presso
- **12 organizzazioni/enti ospitanti.**



ATTIVITÀ E OUTPUT DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

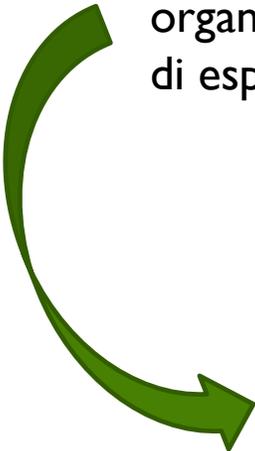
Elementi cruciali per la **buona riuscita** dell'esperienza di mobilità riguardano:

- la **selezione** e le **attività preparatorie (pedagogiche, linguistiche e culturali)** rivolte ai beneficiari, organizzate dagli Enti invianti e supportata da SCF. Importante: adeguata motivazione a partecipare a questo tipo di esperienza e la disponibilità/apertura al mettersi in gioco;
- l'adeguatezza e la **personalizzazione** dell'esperienza di mobilità;
- la centralità della **presenza del tutor** (funzione preziosa non solo dal punto di vista organizzativo e amministrativo e di supporto, ma soprattutto di mediazione tra i diversi attori e di riferimento per i beneficiari).

ATTIVITÀ E OUTPUT DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Elementi cruciali per la **buona riuscita** dell'esperienza di mobilità riguardano:

1. la **selezione** e le **attività preparatorie (pedagogiche, linguistiche e culturali)** rivolte ai beneficiari, organizzate dagli Enti invianti e supportata da SCF. Importante: adeguata motivazione a partecipare a questo tipo di esperienza e la disponibilità/apertura al mettersi in gioco;



Nel 42,2% delle **selezioni** di Sportello Europa 1, nel 53,4% di quelle di Sportello Europa 2 e nella totalità delle selezione di Sportello Europa 3 si è tenuto conto **anche di criteri diversi da quelli scolastici** e di **comportamento**.

Giudizio sulle attività preparatorie:

somma dei giudizi buono e sufficiente	{	SE1: 82,2%
		SE2: 75,6%
		SE3: 86,5%

ATTIVITÀ E OUTPUT DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Elementi cruciali per la **buona riuscita** dell'esperienza di mobilità riguardano:

1. **Selezione e attività preparatorie**
2. **l'adeguatezza** e la personalizzazione dell'esperienza di mobilità;

Somma di giudizio buono e sufficiente:
SE1 82,2%; SE2 75,6% e SE3 86,5%

3. la centralità della **presenza** del **tutor** (funzione preziosa non solo dal punto di vista organizzativo e amministrativo e di supporto, ma soprattutto di mediazione tra i diversi attori e di riferimento per i beneficiari).

Il tutor aveva svolto questo ruolo almeno due volte:
SE1: 26,5%, SE2 70,5% e SE3: 100%

OUTCOME DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Focalizzando l'attenzione sui soli **beneficiari diretti**, si evidenzia come gli **outcome**, ovvero i risultati sul medio termine generati dagli *output*, facciano riferimento alle quattro macro-categorie che seguono.

Conoscenze, competenze e abilità relative alla dimensione professionale

Conoscenze, competenze e abilità linguistiche e interculturali

Soddisfazione e consapevolezza personale

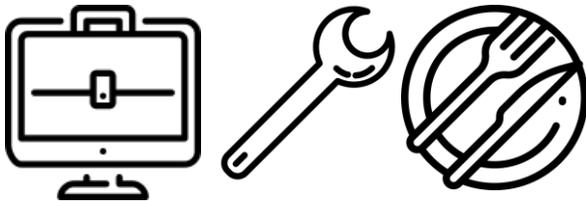
Soft skills

Occorre sottolineare che la durata e tipologia di esperienza (*work experience* o laboratori tematici) hanno un peso importante nella rilevanza e profondità dei cambiamenti prodotti nella vita dei beneficiari.

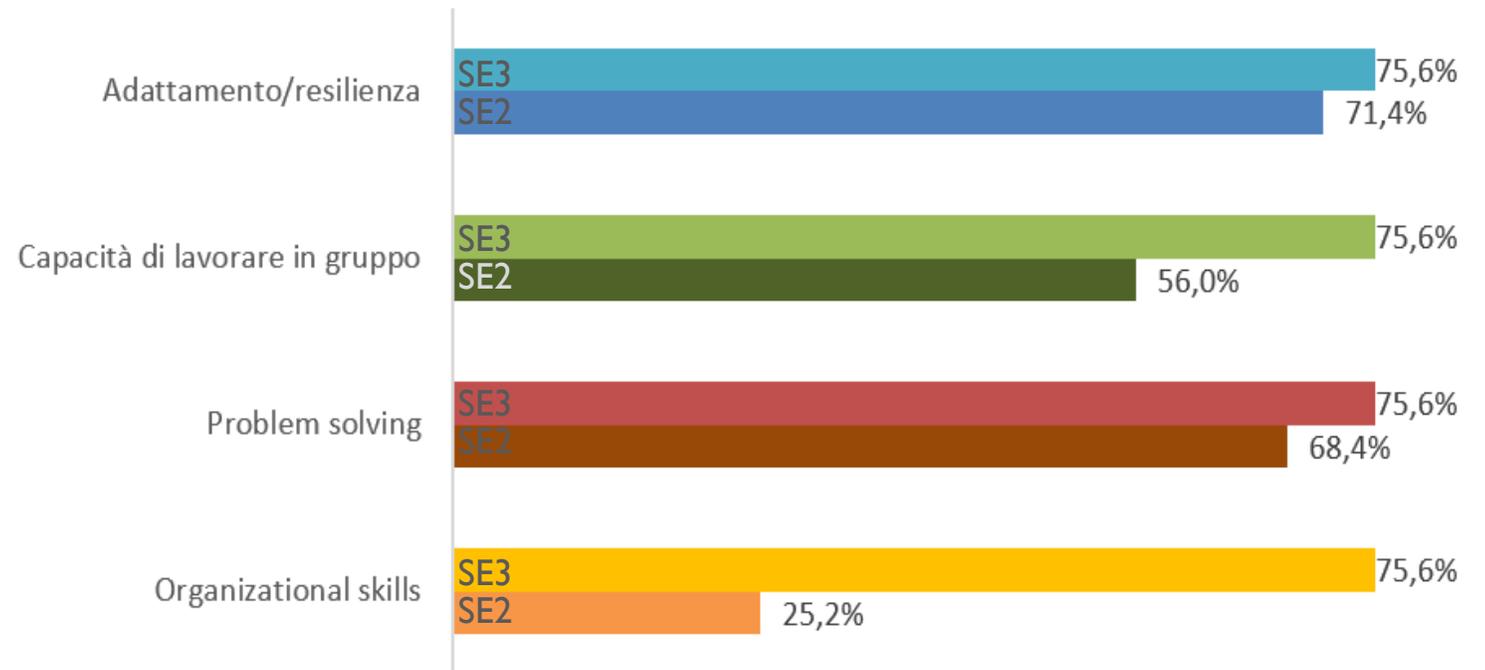
OUTCOME DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE – ALCUNI EVIDENZE

Miglioramento nelle conoscenze,
competenze e abilità relative alla
dimensione professionale*

- **SE1: 56,8%**
- **SE2: 56,8%**
- **SE3: 83,3%**



Miglioramento soft skills - Sportello Europa 2 e 3**

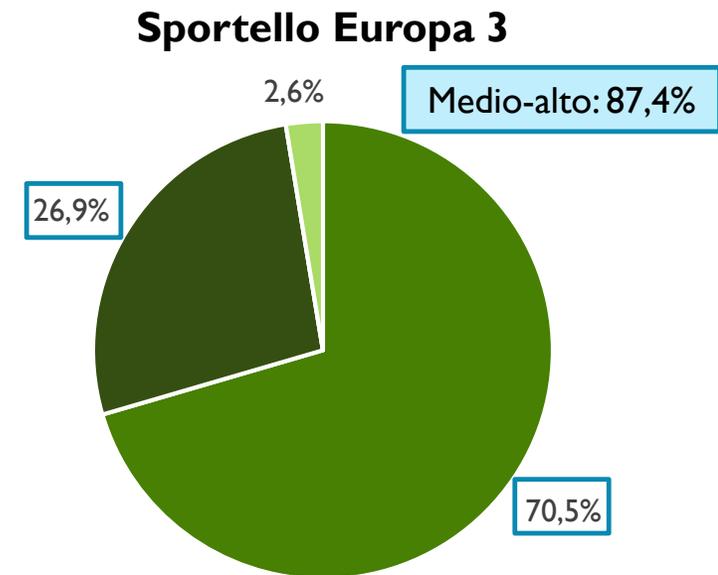
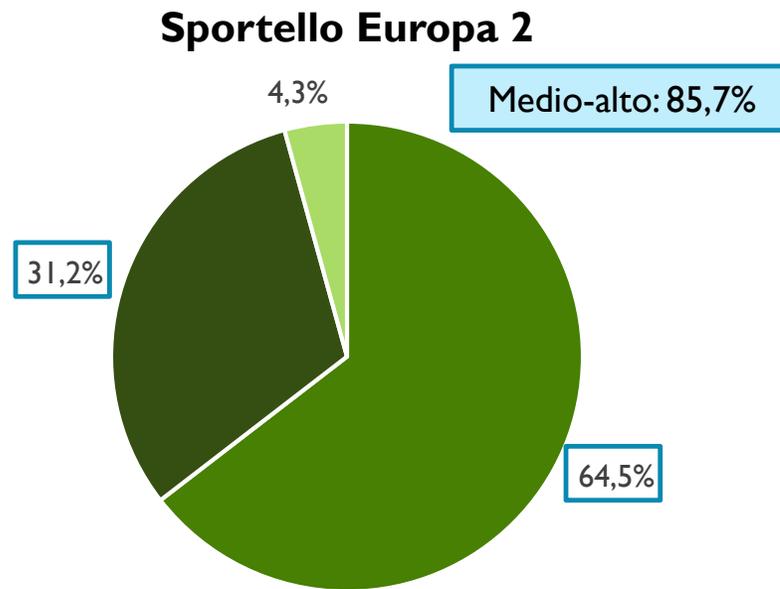
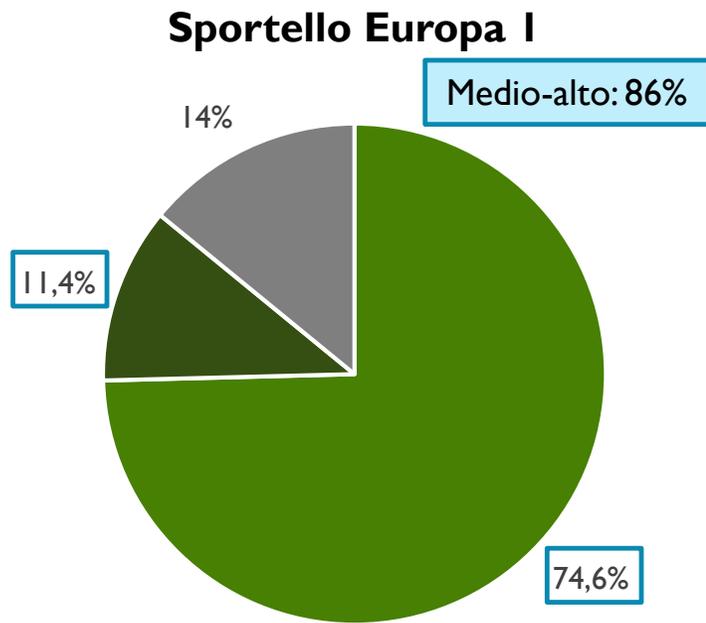


*Giudizio riportato nelle interviste dei tutor e coordinatori)

**Non è stato possibile produrre le stesse informazioni per SE1 in quanto la domanda sulle competenze trasversali non era presente nella relativa traccia di intervista.

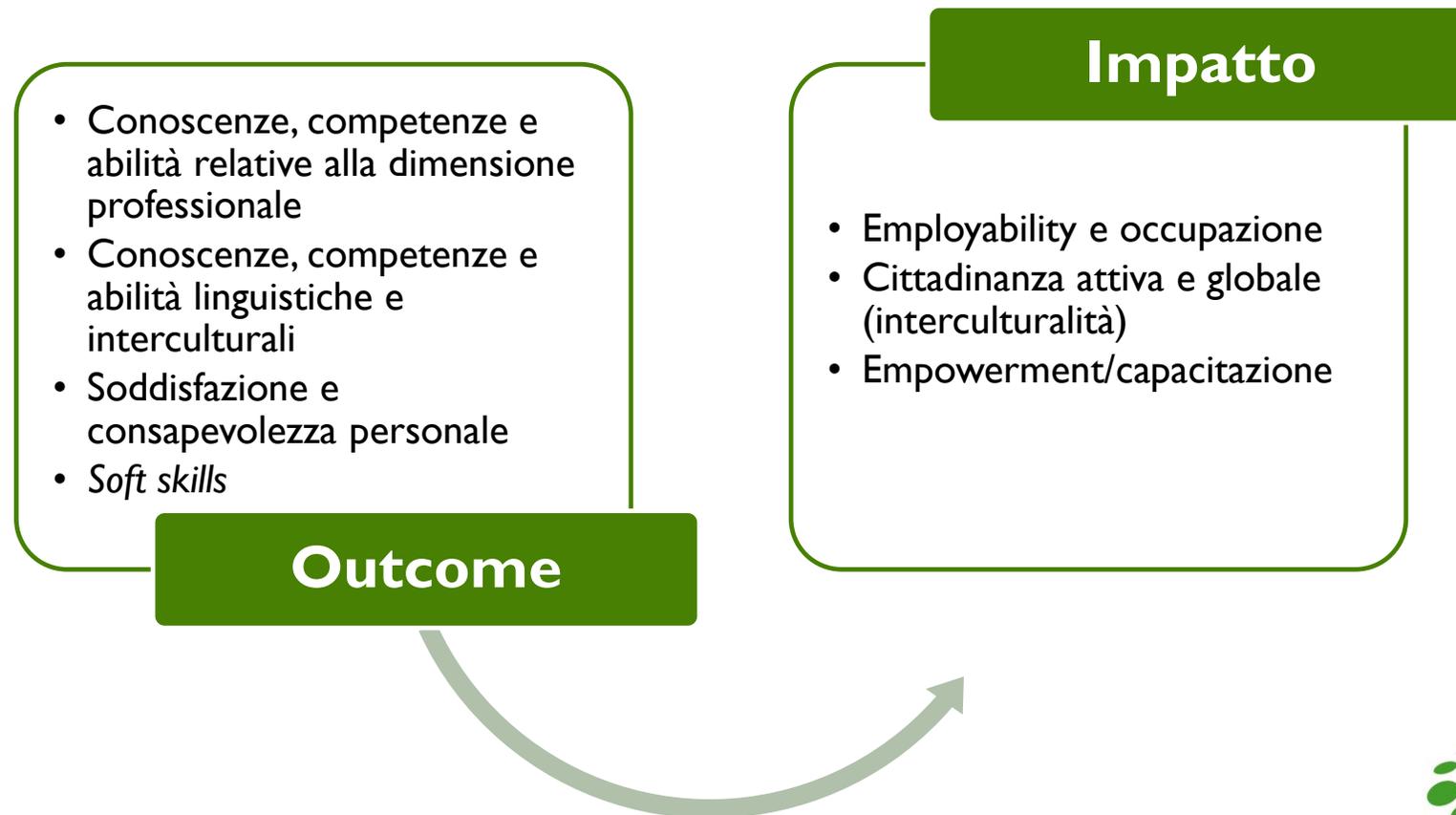
OUTCOME DEI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE – ALCUNE EVIDENZE

Soddisfazione e consapevolezza personale dei beneficiari: il giudizio dei coordinatori e tutor circa le ricadute dell'esperienza di mobilità sulla vita dei beneficiari



■ Giudizio variabile a seconda dei diversi enti ospitanti
■ Alto ■ Medio ■ Basso

IL PASSAGGIO ALL'IMPATTO SOCIALE ATTESO DAI PROGETTI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE



LA MOBILITÀ INTERNAZIONALE E GLI SDGS



TARGET

4.3 Entro il 2030, garantire la **parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione** a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le **competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione**, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

4.7 Entro il 2030, assicurarsi che tutti gli **studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



TARGET

8.3 Promuovere **politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità**. La creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

8.5 Entro il 2030, raggiungere la **piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani** e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

8.6 Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani disoccupati** che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione



TARGET

17.16 Migliorare il **partenariato globale per lo sviluppo sostenibile**, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo.

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci **partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile**, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

CATEGORIE DI *OUTCOME* E IMPATTO INDIVIDUATE PER GLI ALTRI STAKEHOLDER COINVOLTI

Stakeholder	Outcome (categorie)	Impatto (categorie)
Famiglie dei beneficiari	<ul style="list-style-type: none">▪ Soddisfazione▪ <u>Maggiore consapevolezza dell'autonomia dei figli</u>▪ <u>Maggiore comunicazione genitori-figli</u>▪ <u>Percezione degli strumenti europei come più accessibili</u>	<ul style="list-style-type: none">▪ Maggiore qualità della vita familiare▪ Senso di appartenenza europea (essere cittadini europei come possibilità)

In sottolineato si riportano le categorie di outcome e impatto individuate da parte dei partecipanti al workshop di aprile

CATEGORIE DI *OUTCOME* E IMPATTO INDIVIDUATE PER GLI ALTRI STAKEHOLDER COINVOLTI

Stakeholder	Outcome (categorie)	Impatto (categorie)
Tutor di mobilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Consolidamento o miglioramento livello linguistico▪ <u>Miglioramento <i>soft skill</i> (soprattutto capacità organizzative)</u>▪ <u>Miglioramento competenze professionali (soprattutto pedagogiche)</u>	<ul style="list-style-type: none">▪ Crescita personale e professionale
Coordinatori di mobilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Consolidamento o miglioramento livello linguistico▪ Miglioramento <i>soft skill</i>▪ <u>Miglioramento competenze professionali</u>	<ul style="list-style-type: none">▪ Crescita personale e professionale

In sottolineato si riportano le categorie di outcome e impatto individuate da parte dei partecipanti al workshop di aprile

(IPOTESI) CATEGORIE DI *OUTCOME* E IMPATTO INDIVIDUATO PER GLI ALTRI STAKEHOLDER COINVOLTI

Stakeholder	Outcome (categorie)	Impatto (categorie)
Enti di invio (associata SCF)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidamento e allargamento di una rete di <i>partner</i> di qualità internazionali ▪ Maggiore collegamento tra percorsi di apprendimento formale in aula e esperienza di mobilità ▪ Promozione del riconoscimento e della validazione della mobilità transnazionale europea nei percorsi di apprendimento formali ▪ Miglioramento reputazionale ▪ Maggior coesione nelle classi ▪ <u>Miglioramento della qualità della formazione</u> ▪ <u>Maggiore interesse per lo svolgimento del ruolo di tutor</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maggiore attrattività ▪ Maggiore internazionalizzazione ▪ Promozione del <i>mutual trust</i> alla base dei criteri di qualità della cooperazione europea nella mobilità transnazionale ▪ Miglioramento dell'efficacia dei progetti di Istruzione e Formazione Professionale

In sottolineato si riportano le categorie di outcome e impatto individuate da parte dei partecipanti al workshop di aprile

(IPOTESI) CATEGORIE DI *OUTCOME* E IMPATTO INDIVIDUATO PER GLI ALTRI STAKEHOLDER COINVOLTI

Stakeholder	Outcome (categorie)	Impatto (categorie)
Enti ospitante	<ul style="list-style-type: none">Consolidamento e allargamento di una rete di <i>partner</i> di qualità internazionaliOpportunità di selezione e reclutamento personale<u>Miglioramento competenze organizzative</u><u>Miglioramento competenze amministrative</u>	<ul style="list-style-type: none">Maggiore attrattività e internazionalizzazione dell'organizzazionePromozione del <i>mutual trust</i> alla base dei criteri di qualità della cooperazione europea nella mobilità transnazionale<u>Miglioramento della reputazione e del posizionamento sul territorio</u><u>Miglioramento della capacità formativa dell'azienda</u>

(IPOTESI) CATEGORIE DI *OUTCOME* E IMPATTO INDIVIDUATO PER GLI ALTRI STAKEHOLDER COINVOLTI

Stakeholder	Outcome (categorie)	Impatto (categorie)
Territori	<p><i>Realtà profit</i></p> <p><i>Realtà non profit</i></p> <p>Enti Pubblici</p> <p>Comunità territoriale</p>	<p><i>Realtà profit</i></p> <p><i>Realtà non profit</i></p> <p>Enti Pubblici</p> <p>Comunità territoriale</p>

Focus del workshop del pomeriggio

In sottolineato si riportano le categorie di outcome e impatto individuate da parte dei partecipanti al workshop di aprile

REVISIONE ORIENTATA ALL'IMPATTO DEGLI STRUMENTI DI RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI

Beneficiari

- **Diari pre-partenza, durante e a fine esperienza:**
 - Sono state eliminate alcune domande
 - Sono state inserite alcune domande sui 4 *outcome* identificati (cambiamenti pre e a fine esperienza)

Tutor e coordinatori di mobilità

- **Intervista:**
 - È stata resa obbligatoria
 - Sono state inserite alcune domande sugli *outcome* attesi 
 - Sono state inserite alcune domande sugli *outcome* attesi per i beneficiari (per *double check*)

Competenze relative alla dimensione professionale, soft skills e competenze linguistiche:
miglioramento per il 66,7% dei tutor

Famiglie dei beneficiari

- **Introduzione questionario con l'obiettivo di indagare soddisfazione, cambiamenti sulla famiglia e sui beneficiari diretti (per *double check*)**

GRAZIE!

DO YOUR MOB – BOLOGNA, 4 DICEMBRE 2019

Serena Miccolis (serena.miccolis2@unibo.it) – AICCON Ricerca