



DO YOUR MOB

Gli impatti del Programma Erasmus+ 2014-2020 in Italia

Bologna, 4 dicembre 2019

Relatori:

Roberta Grisoni – Francesca Trani

Agenzia Nazionale Erasmus+ per l'Istruzione e la formazione professionale - INAPP

Le indagini mese in campo dall'Agencia Nazionale Approccio metodologico

L'impatto che i progetti possono generare si colloca principalmente su **tre distinti piani**:

- ✓ effetti generati dagli organismi beneficiari direttamente sui **destinatari finali**
- ✓ effetti sul **sistema/contesto** all'interno del quale l'organismo beneficiario agisce
- ✓ effetti **sul sistema dell'istruzione e della formazione professionale** coerentemente con gli obiettivi strategici definiti dal Regolamento

Le indagini mese in campo dall'Agencia Nazionale Principali obiettivi

- ✓ promuovere la **valutazione e la valorizzazione** dei risultati del Programma
- ✓ **favorire la trasparenza** verso gli stakeholders interni ed esterni
- ✓ fornire indicazioni di policy e **identificare aree di miglioramento** nell'implementazione del programma
- ✓ **disseminare i risultati e i prodotti** promuovendone l'utilizzo su più ampia scala
- ✓ mettere in evidenza i risultati del Programma per stimolare l'interesse dei decisori politici e contribuire ad **attrarre finanziamenti a livello locale, nazionale ed europeo**

Le indagini messe in campo dall'Agenzia Nazionale

Indagine mobilità

Questionario strutturato somministrato in modalità **CAWI** a universo partecipanti mobilità:

- ✓ 18.176 allievi
- ✓ 2.426 docenti e formatori

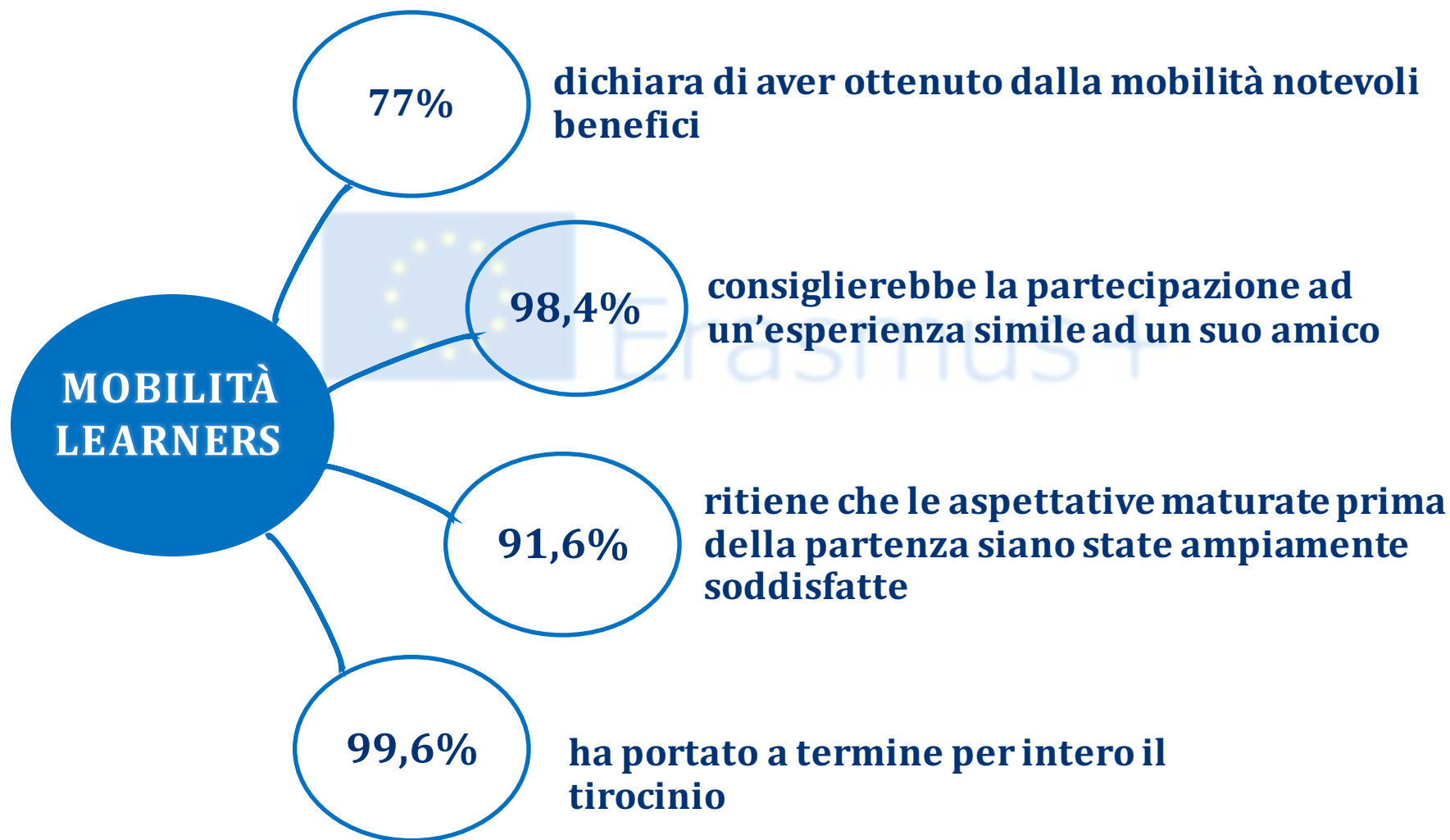
Indagine buone prassi

Questionario semistrutturato somministrato in modalità **CAPI** a universo buone prassi

- ✓ **73 organismi titolari BP**

3 focus group tematici (selezione organismi)

Indagine sull'impatto delle esperienze di mobilità sui partecipanti LEARNERS - Principali risultati (1)



Indagine sugli effetti delle esperienze di mobilità sui partecipanti LEARNERS - Principali risultati (2)

**Competenze
acquisite/migliorate
nel corso della
mobilità**

- ✓ 90,3% competenze comunicative/relazionali
- ✓ 83,2% competenze linguistiche
- ✓ 78,9% competenze organizzative e gestionali
- ✓ 63,9% competenze tecnico-professionali

**Competenze in seguito
utilizzate nel contesto
formativo/lavorativo
di provenienza**

- ✓ 82,7% competenze comunicative/relazionali
- ✓ 73,4% competenze organizzative e gestionali
- ✓ 64,1% competenze linguistiche
- ✓ 49,4% competenze tecnico-professionali



Indagine sugli effetti delle esperienze di mobilità sui partecipanti LEARNERS - Principali risultati (3)

70,1%

Sono più partecipe,
attivo durante le
attività formative
che frequento

48,3%

Mi ha convinto a
proseguire gli
studi

30,9%

Ho avuto
opportunità di
lavorare all'estero

30%

Ho stabilito una rete
di contatti utili per
esigenze di studio
e/o di lavoro

27%

Ho trovato un
lavoro adeguato al
mio profilo
professionale

10%

Ho partecipato ad
altre esperienze di
mobilità all'estero

9,9%

Ho deciso di
proseguire gli
studi all'estero





Indagine sugli effetti delle esperienze di mobilità sui partecipanti STAFF - Principali risultati

27,6%

Mi ha convinto a scegliere di dedicarmi ad un periodo di studio

94,6%

Mi ha dato nuovi stimoli per il mio lavoro

36%

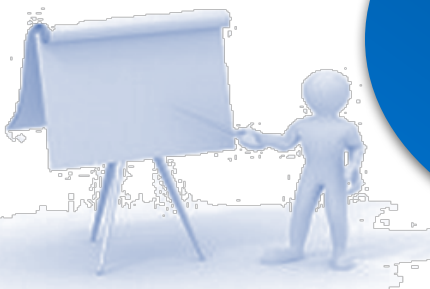
Ho migliorato la mia condizione professionale

5,9%

Ho avuto un riconoscimento come avanzamento di carriera

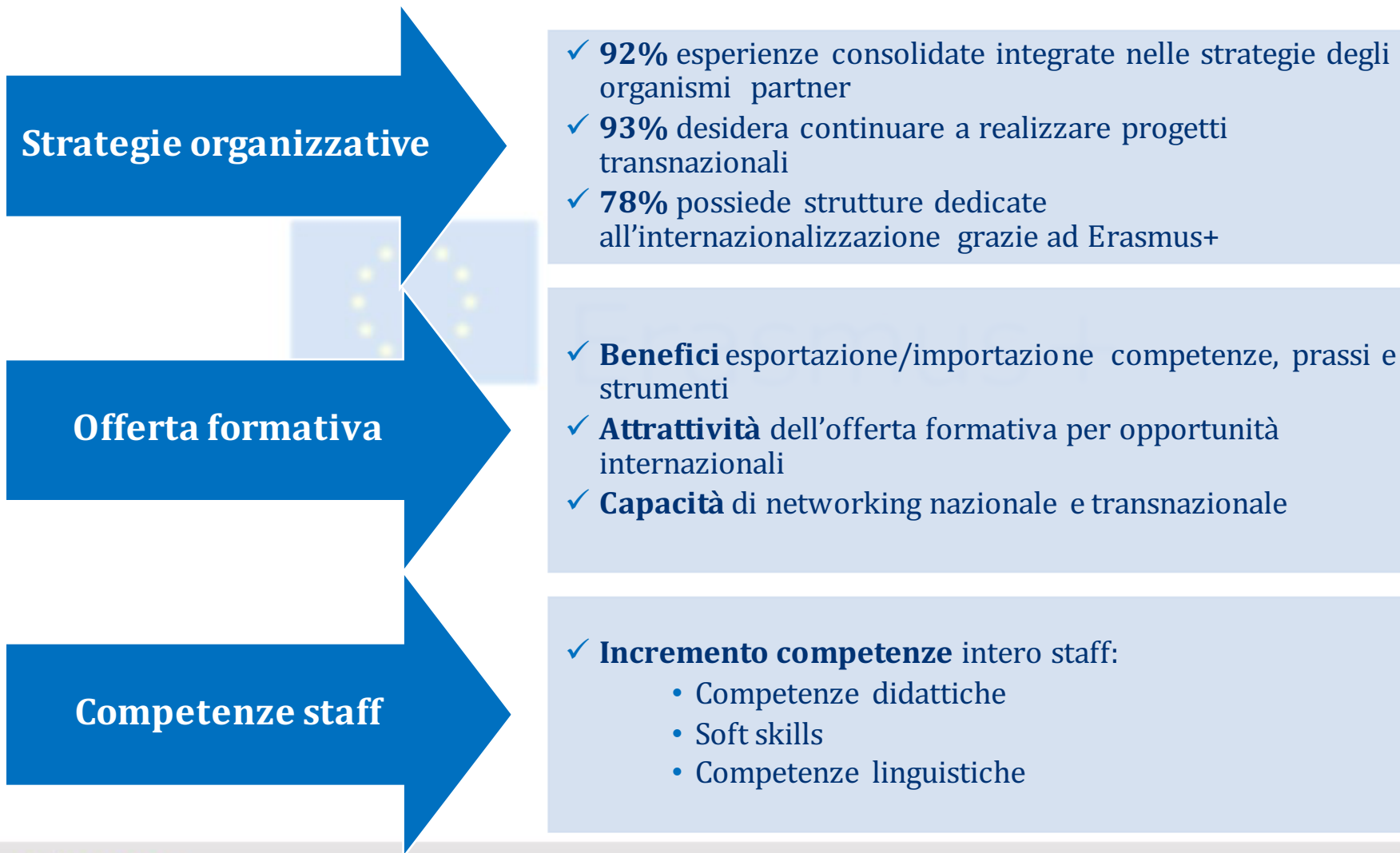
63%

Ho stabilito una rete di contatti utili per esigenze di studio e/o di lavoro



Indagine sui risultati delle buone prassi - Principali risultati (1)

Effetti su internazionalizzazione



Indagine sui risultati delle buone prassi - Principali risultati (2)

Effetti sull'innovazione

Estensione utilizzo prodotti

- ✓ 96% presenza nell'offerta didattica degli organismi partner
- ✓ 60% impiego stabile da parte di organismi esterni alla rete
- ✓ 45% adozione a livello istituzionale
- ✓ 45% trasferimento ad altri settori e target group

Fruibilità prodotti: feedback ricevuti

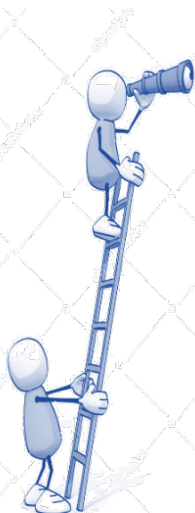
- ✓ 74% facilità ri-utilizzo a regime
- ✓ 100% feedback positivi in termini di:
 - fruibilità contenuti e linguaggio
 - innovatività metodologie
 - efficacia produzione rispetto ai bisogni
 - efficacia canali adottati

Cambiamenti organizzativi

- ✓ 45% adozione modelli didattici completamente nuovi
- ✓ 60% incremento qualità di percorsi più articolati preesistenti
- ✓ 58% agente principale a supporto di trasformazioni organizzative

Indicazioni per il futuro...

- Aumentare il livello degli investimenti e delle risorse destinate alla mobilità per coinvolgere un maggiore numero di giovani
- Promuovere la mobilità di lunga durata per potenziare gli effetti sui partecipanti
- Incentivare gli sforzi connessi alla valorizzazione e al riconoscimento dell'esperienza di mobilità nel mondo del lavoro
- Incoraggiare l'apprendimento *work based* nei percorsi formali di istruzione e formazione in funzione delle scelte formative e lavorative
- Aumentare il livello degli investimenti destinati a garantire la continuità nel tempo delle azioni del programma
- Incrementare l'attività di networking istituzionale per evitare frammentarietà e dispersione dei risultati dei progetti



Grazie per l'attenzione!

